

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Астраханской области

«Камызякский сельскохозяйственный колледж»

УТВЕРЖДАЮ
ДИРЕКТОР ГБПОУ АО
«КАМЫЗЯКСКИЙ СЕЛЬСКО-
ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»
С.В. Безъязыков
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

2021г.

Программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 21 декабря 2015 г. № 1079 Н, по программе подготовке специалистов среднего звена.

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Астраханской области «Камызякский сельскохозяйственный колледж».

Разработчик: Линева Анна Викторовна, преподаватель.

Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Астраханской области «Камызякский сельскохозяйственный колледж».

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии Экономические дисциплины

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Председатель О. В. Ветухина / Л. В. Ветухина

Рекомендовано: Методическим советом ГБПОУ АО «Камызякский сельскохозяйственный колледж»

Заключение методического совета

Протокол № ___ от «___» _____ 20__ года.

Председатель методического совета С. В. Ветухина / _____ /

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 36.02.01 Ветеринария.

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 36.02.01 Ветеринария, которая взаимосвязана с другими учебными дисциплинами: Правовое обеспечение ветеринарной деятельности, Основы зоотехнии, Управление качеством, Управление персоналом, Охрана труда.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1.- 11.; ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.8, 4.1 - 4.5

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.6, 3.1 - 3.8, 4.1 - 4.5	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	96
<i>Самостоятельная работа</i>	4
Объем образовательной программы учебной дисциплины	86
в том числе:	
теоретическое обучение	46
лабораторные работы (<i>не предусмотрено</i>)	-
практические занятия	40
контрольная работа (<i>не предусмотрено</i>)	-
<i>Самостоятельная работа</i> ¹	4
промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	6

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		16	
Тема 1.1 Сущность экономической теории	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	1 Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории	2	2
	В том числе, практических и лабораторных занятий не предусмотрены	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся : Индивидуальное задание по темам: «Понятие и типы экономических систем», «Макроэкономическое равновесие»	-	2
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	1 Рыночная экономика и ее преимущества. Принципы рыночной экономики. Основные вопросы экономики	2	4
	2. Саморегулирование, его основные элементы. Проблемы экономического выбора.	2	
	В том числе, практических и лабораторных занятий не предусмотрены	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена	-	-
Тема 1.3 Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	Уровень освоения	2
	Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии. Отраслевой рынок труда, характерные черты и особенности.	2	2

	Основные экономические показатели развития отрасли.			
	В том числе, практических и лабораторных занятий не предусмотрены	-	-	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена	-	-	
Тема 1.4 Организация в условиях рыночной экономики	Содержание учебного материала	Уровень освоения	6	
	1. Организация: понятие, основные признаки, цели, функции. Сущность организации в рыночной экономике. Классификация по различным признакам.	2	4	
	2. Организационно-правовые формы. Предприятия малого бизнеса	2		
	В том числе, практических и лабораторных занятий не предусмотрены	-	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальное задание по теме «Понятие, виды, субъекты и сущность предпринимательства»	-	2	
Раздел 2. Экономика организации			34	
Тема 2.1 Капитал предприятия	Содержание учебного материала	Уровень освоения	12	
	1. Понятие, классификация, состав основных фондов и их воспроизводство. Учет и оценка основных фондов. Износ основных фондов. Нематериальные активы. Амортизация основных фондов. Способы начисления амортизации.	2	6	
	2. Оборотные фонды предприятия. Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Материальные ресурсы: понятие и показатели их использования. Пути повышения оборачиваемости оборотных средств.	3		
	3. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных фондов	3		
	В том числе, практических и лабораторных занятий	-	6	
	Практическое занятие 1. Определение показателей обеспеченности основными средствами, расчет суммы амортизационных отчислений.	-	2	
	Практическое занятие 2. Определение показателей эффективности использования основных средств.	-	2	
	Практическое занятие 3. Определение показателей эффективности использования оборотных средств	-	2	

	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена	-	-	
Тема 2.2 Кадры предприятия	Содержание учебного материала	Уровень освоения	8	
	1. Понятие, состав и структура трудовых ресурсов организации. Планирование кадров и их подбор. Производительность труда. Показатели производительности труда, методика определения ее уровня.	2	4	
	2. Принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура.	3		
	В том числе, практических и лабораторных занятий	-	4	
	Практическое занятие 4. Определение показателей обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Начисление заработной платы работникам животноводства.	-	2	
	Практическое занятие 5. Определение показателей производительности труда.	-	2	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена	-	-	
Тема 2.3 Экономические показатели деятельности организации	Содержание учебного материала	Уровень освоения	12	
	1 Себестоимость продукции и издержки производства. Методы калькулирования себестоимости продукции. Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на продукцию (услуги)	2	4	
	2. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства и её показатели. Прибыль, доход, рентабельность.	3		
	В том числе, практических и лабораторных занятий	-	8	
	Практическое занятие 6. Расчет издержек и себестоимости продукции.	-	2	
	Практическое занятие 7. Определение цен на продукцию сельскохозяйственных предприятий.	-	2	
	Практическое занятие 8. Расчет прибыли и расчет рентабельности.	-	2	
	Практическое занятие 9. Расчет показателей экономической эффективности животноводства.	-	2	
Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена	-	-		
Раздел 3. Основы менеджмента			28	

<p>Тема 3.1 Сущность современного менеджмента. Организация и ее среда</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>Уровень освоения</p>	<p>4</p>
	<p>1. Сущность и характерные черты менеджмента. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</p>	<p>2</p>	<p>4</p>
	<p>2. Организация в системе управления. Структура организации. Типы организации. Внутренняя и внешняя среда организации.</p>	<p>2</p>	
	<p>В том числе, практических и лабораторных занятий не предусмотрены</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Тема 3.2 Цикл управления</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>Уровень освоения</p>	<p>8</p>
	<p>Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Управленческий цикл. Связующие процессы.</p>	<p>3</p>	<p>2</p>
	<p>В том числе, практических и лабораторных занятий</p>	<p>-</p>	<p>6</p>
	<p>Практическое занятие 10. Построение и анализ организационной структуры управления сельскохозяйственного предприятия.</p>	<p>-</p>	<p>2</p>
	<p>Практическое занятие 11. Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения с учетом особенностей менеджмента в области ветеринарии</p>	<p>-</p>	<p>2</p>
	<p>Практическое занятие 12. Оценка мотивации личности</p>	<p>-</p>	<p>2</p>
	<p>Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>Тема 3.3 Методы управления</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>Уровень освоения</p>	<p>8</p>
	<p>Система методов управления. Информационные технологии в сфере управления. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение, формы общения. Деловые беседы и совещания: виды, особенности проведения . Коммуникации в организации: понятие, виды и уровни.</p>	<p>3</p>	<p>2</p>
	<p>В том числе, практических и лабораторных занятий</p>	<p>-</p>	<p>6</p>
	<p>Практическое занятие 13. Разбор ситуаций и принятие эффективных управленческих действий.</p>	<p>-</p>	<p>2</p>
	<p>Практическое занятие 14. Использование в профессиональной деятельности приемов делового общения</p>	<p>-</p>	<p>2</p>

	Практическое занятие 15. Составление плана проведения совещания.	-	2	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена	-	-	
Тема 3.4 Стили управления	Содержание учебного материала	Уровень освоения	6	
	Руководство: власть и партнерство. Власть и влияние: понятие и виды власти. Лидерство и власть. Понятие и характеристика стилей управления.	3	2	
	В том числе, практических и лабораторных занятий	-	4	
	Практическое занятие 16. Определение стиля управления.	-	2	
	Практическое занятие 17. Определение качеств руководителя	-	2	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена	-	-	
Раздел 4. Основы маркетинга			18	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала	Уровень освоения	6	
	1. Сущность, основные цели и функции маркетинга. Основные принципы маркетинга и его связь с менеджментом. История развития маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга	2	4	
	2. Маркетинг как экономическая категория . Структурно-логическая схема маркетинга. Основные понятия маркетинга.	3		
	В том числе, практических и лабораторных занятий	-	2	
	Практическое занятие 18. Обработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности.	-	2	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена	-	-	
Тема 4.2 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала	Уровень освоения	10	
	1 Маркетинговые исследования. Цели, задачи, объекты и схема проведения маркетингового исследования. Способы сбора информации. Классификация средств маркетинга, их характеристика.	2	6	
	2 Понятие и роль сегментов рынка Основные понятия, назначение и признаки сегментирования. Целевой маркетинг: варианты охвата рынка. «Рыночная ниша» позиционирование товара.	3		

	3 Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара, их этапы. Виды и стратегия сбыта, уровни, функции каналов распределения. Критерии выбора, виды и типы торговых посредников	3		
	В том числе, практических и лабораторных занятий	-	4	
	Практическое занятие 19. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	-	2	
	Практическое занятие 20. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга	-	2	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена	-	-	
Промежуточная аттестация (экзамен)		-	6	
Всего			96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики организации.

Оборудование учебного кабинета:

- Посадочные места по количеству обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, менеджмента и маркетинга;
- Нормативно – правовые документы.

Технические средства обучения:

- Интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Кудрина М.В. Основы экономики. – М. 2018.
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент. – М.: Форум:ИНФРА – М.
3. Кнышова Е.Н. Маркетинг. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА – М.2018.
4. Лукина А.В. Маркетинг – М.Ж Форум _ ИНФРА – М.2018.

Дополнительные источники:

1. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. М.: Колос,2010.
2. Захарьин В.Р. Менеджмент на предприятиях Агропромышленного комплекса. – М.: КолосС, 2016.
3. Организация сельскохозяйственного производства/ Под ред. Ф.К.Шакирова. – М.: Колос, 2015.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности АПК. – Мн.: Новое знание,2016.
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Теоритический и научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ.
6. Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве: научно – практический журнал. Учрежден МСХ РФ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p style="text-align: center;">«отлично»</p> <p>наличие глубоких, исчерпывающих знаний в объеме пройденного курса в соответствии с поставленными программой курса целями обучения, правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы</p> <p style="text-align: center;">«хорошо»</p> <p>наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала</p> <p style="text-align: center;">«удовлетворительно»</p> <p>наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, но изложение ответов с ошибками, исправляемыми после дополнительных</p>	<p>Проверочная работа</p> <p>Проверочная работа, тестирование</p> <p>Проверочная работа, тестирование</p> <p>Проверочная работа, тестирование</p> <p>Отчет по практическому занятию</p> <p>Проверочная работа, тестирование</p> <p>Проверочная работа, отчет по практическому занятию</p>

<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>вопросов, необходимость наводящих вопросов, в целом правильные действия по применению знаний на практике</p> <p>«неудовлетворительно»</p> <p>наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы</p>	<p>Тестирование, решение ситуационных задач</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>Проверочная работа, решение ситуационных задач</p> <p>Отчёт по практическому занятию</p>
---	--	---